

Innowacje, cyfryzacja, startupy, kompetencje: PARP o działaniach w 2025 roku i planach na 2026

Rok 2025 był dla Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości okresem intensywnego wsparcia przedsiębiorców w obszarach innowacji, cyfryzacji i rozwoju startupów, finansowanego ze środków krajowych i europejskich. Podpisane umowy o dofinansowanie o wartości ok. 3,5 mld zł oraz uruchomione nowe instrumenty wsparcia potwierdzają skalę działań Agencji. W 2026 roku PARP planuje kolejne nabory, nowe programy oraz instrumenty finansowe, których celem będzie dalsze wzmacnianie konkurencyjności polskich firm.

Obecna perspektywa finansowa na lata 2021–2027 obejmuje Fundusze Europejskie dla Nowoczesnej Gospodarki (FENG), Fundusze Europejskie dla Polski Wschodniej (FEPW), Fundusze Europejskie dla Rozwoju Społecznego (FERS) oraz uwzględnia inwestycje z Krajowego Planu Odbudowy i Zwiększania Odporności (KPO).

Za pośrednictwem Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości (PARP) w 2025 roku zawarto ok. 1,5 tys. umów o dofinansowanie z Funduszy Europejskich na kwotę ok. 3,5 mld zł dofinansowania. 3,2 mld zł ze środków UE dostępne było w 27 ogłoszonych naborach.

Impuls dla startupów

W Polsce działa dojrzały ekosystem startupowy – z akceleratorami, inkubatorami, funduszami VC oraz uczelniami współpracującymi z biznesem. PARP miała w tym istotny udział: stworzyła nie tylko platformy startowe, lecz także programy akcelerycyjne, takie jak „Startup Booster Poland”. Program „**Startup Booster Poland – Smart UP – oferta dla startupów**” będzie realizowany do 10 marca 2026 r. W ramach programu pomysłodawcy mogą otrzymać wsparcie finansowe do 400 tys. zł na rozwój i przetestowanie produktu, a także indywidualną ścieżkę akceleracji, mentoring, specjalistyczne usługi oraz wsparcie w budowaniu sieci kontaktów.

Istotnym elementem ekosystemu jest również „**Laboratorium Innowatora**”, które daje indywidualnym wynalazcom i przyszłym przedsiębiorcom szansę na rozwój projektów. Obecnie funkcjonuje rozbudowana sieć organizacji wspierających młode firmy na każdym etapie rozwoju – od pomysłu po ekspansję zagraniczną. Wybrany operator zapewnia uczestnikom programu kompleksowe wsparcie mentorskie, weryfikację pomysłu biznesowego w relacji z otoczeniem rynkowym (w tym z potencjalnymi klientami) oraz usługi wspomagające nawiązywanie kluczowych relacji biznesowych. Zgłoszenia do wybranego operatora można składać do 30 października 2026 r. PARP wspiera również przedsiębiorców we wchodzeniu na nowe rynki za pośrednictwem działania „**Startups Are Us**”.

Agencja realizuje i planuje kolejne nabory do programu „**Platformy startowe dla nowych pomysłów**”, do którego mogą aplikować osoby fizyczne lub zespoły składające się z osób fizycznych posiadające nowy pomysł biznesowy o charakterze innowacji produktowej co najmniej na poziomie krajowym. Każdy startup zakwalifikowany do udziału w projekcie

uczestniczy w indywidualnym, dostosowanym do jego potrzeb programie inkubacji, nadzorowanym przez menedżera inkubacji. Zgłoszenia przyjmowane są przez sześć platform działających w Polsce Wschodniej, a najdłuższy termin aplikowania upływa 10 maja 2027 r.

Platformy startowe dla nowych pomysłów, Komponent IIa i IIb – „Wsparcie rozwoju działalności gospodarczej startupu” – komponent IIa skierowany jest do startupach, które założyły spółkę i zrealizowały projekt z wybraną Platformą startową, w wyniku której powstał MVP. Chcąc dalej się rozwijać mogą zyskać do 600 tys. zł dofinansowania na przygotowanie firmy i rozpoczęcie sprzedaży wypracowanych wyrobów/usług. Nabór potrwa od 20 stycznia do 17 marca 2026 r. Komponent IIb powstał z myślą o startupach, które zrealizowały projekt w komponencie IIa i wprowadziły na rynek innowacyjny produkt, ale potrzebują dodatkowych środków, aby dalej się rozwijać i skalować działalność. Do zdobycia nawet 2 mln zł. Nabór trwa do 10 lutego 2026 r.

Innowacje i cyfryzacja w centrum uwagi

Rzeczniczka nowoczesnej gospodarki opiera się na zdolności tworzenia i wdrażania przełomowych technologii. Polska, dysponując silnym zapleczem inżynierskim i naukowym, ma potencjał, by budować gospodarkę opartą na wiedzy, dlatego innowacje od lat pozostają w centrum wsparcia.

W ramach FENG zaplanowano uruchomienie nowej edycji „**Ścieżki SMART**”. Ogłoszone nabory będą dotyczyły wsparcia projektów B+R przedsiębiorstw obejmujących realizację badań przemysłowych i prac rozwojowych albo wyłącznie prac rozwojowych, służących opracowaniu innowacyjnych produktów lub technologii. Nabory w tym zakresie planowane są na luty i październik 2026 r. Ponadto PARP ogłosi nabór, w ramach którego wsparcie będzie dotyczyło wdrożenia wyników prac B+R. Nabór planowany jest w kwietniu 2026 r.

W 2025 roku nowym narzędziem wsparcia, który powierzono Agencji, jest **Platforma Technologii Strategicznych dla Europy (STEP)**, również finansowana z FENG. W jej ramach Agencja realizuje projekty mające znaczenie dla ekologicznej i cyfrowej transformacji oraz dla strategicznej suwerenności UE. Mowa o wdrażaniu technologii krytycznych w jednym z trzech sektorów: technologii cyfrowych i innowacji w ramach głębokich technologii; czystych i zasobooszczędnych technologii oraz biotechnologii, w tym produktów leczniczych o krytycznym znaczeniu i ich składnikach. Na to narzędzie PARP dysponuje alokacją w wysokości 2,11 mld zł. **W 2026 roku w ramach STEP zostaną ogłoszone nabory dla branż Biotech** (planowany nabór kwiecień 2026 r.), **Digital i Deeptech** (planowany nabór maj 2026 r.) **oraz Cleantech** (planowany nabór czerwiec 2026 r.).

Promocja polskich rozwiązań

Polski Produkt Przyszłości jest kolejnym dobrze znanym instrumentem promującym polskie innowacje. Biorą w nim udział utalentowani rodzimi naukowcy, inżynierowie i przedsiębiorcy, będący twórcami rozwiązań, które najbardziej odpowiadają na potrzeby współczesnego świata. Są przykładem tego, że połączenie nauki i biznesu przynosi sukces. Jury wyłania te

projekty, które za sprawą swojego potencjału rynkowego i użyteczności przyczyniają się do rozwoju gospodarki oraz wzmocnienia pozycji naszego kraju na arenie międzynarodowej. Laureaci otrzymają nagrody finansowe w wysokości 100 tys. zł, a wyróżnieni – 25 tys. zł. Obecnie **PARP przyjmuje wnioski do kolejnej XVII edycji** tego konkursu do 13 stycznia 2026 r.

Równolegle PARP wspiera umiędzynarodowienie innowacyjnych przedsiębiorstw z sektora MŚP poprzez nabór **„Promocja marki innowacyjnych MŚP”**, którego głównym celem jest rozwijanie działalności eksportowej firm oraz budowanie relacji biznesowych i pozyskiwanie nowych partnerów handlowych. Program odpowiada na rosnącą aktywność polskich firm na rynkach zagranicznych – coraz częściej nie tylko sprzedających swoje produkty, lecz także inwestujących, tworzących oddziały i budujących trwałą obecność międzynarodową. Obecny nabór trwa do 8 stycznia 2026 r., a jego alokacja to 100 mln zł. Kolejny planowany jest na listopad 2026 r.

Dodatkowym narzędziem wspierającym rozwój innowacyjnych przedsiębiorców i polskich organizacji badawczych jest program **„Granty na Eurogranty”**. Jego celem jest zwiększenie innowacyjności oraz wspieranie umiędzynarodowienia firm i jednostek badawczych poprzez udział w Programie UE. Dofinansowanie mogą otrzymać projekty obejmujące działania związane z przygotowaniem Eurograntu. Na wsparcie przeznaczono 20 mln zł, a nabór wniosków trwa do 3 września 2026 r.

Platformy rozwojowe PARP

PARP konsekwentnie rozwija również **platformy wspierające podnoszenie kompetencji przedsiębiorców i pracowników**. Baza Usług Rozwojowych (BUR) jest obecnie największą w Polsce platformą szkoleń i doradztwa z dofinansowaniem unijnym. Dzięki niej uporządkowano rynek usług rozwojowych i wprowadzono jednolite, przejrzyste zasady korzystania ze wsparcia. Do tej pory zanotowano **ponad 1,4 mln zapisów na usługi rozwojowe**, a z platformy korzysta **ponad 950 tys. użytkowników**. Dostawcy opublikowali **ponad milion ofert** szkoleniowych i doradczych.

Uzupełnieniem oferty jest projekt e-learningowy **„Akademia PARP”**, który oferuje **85 bezpłatnych kursów online**. W ostatnim roku skorzystało z nich **60 tys. osób**, co potwierdza rosnące zainteresowanie przedsiębiorców stałym podnoszeniem kompetencji. Z kolei platforma **PARP4digital** stanowi źródło praktycznej wiedzy na temat cyfryzacji biznesu i wdrażania rozwiązań technologicznych w przedsiębiorstwach.

Wsparcie PARP w 2026 roku

W nowym 2026 roku PARP zamierza prowadzić **22 nabory na łączną kwotę blisko 1,3 mld zł**. W ramach FENG planowana jest m.in. realizacja kompleksowych projektów o charakterze B+R lub wdrożeniowym czy działania na rzecz rozwoju start-upów. Przewidziano również instrumenty dla klastrów, Europejskich Centrów Innowacji Cyfrowych oraz instytucji otoczenia biznesu.

Priorytetem PARP jest **dalsza cyfryzacja usług i uproszczanie procedur** – dostęp do wsparcia ma być szybki, intuicyjny i skuteczny. Istotna będzie też współpraca międzynarodowa, tak by wymiana doświadczeń, udział w projektach unijnych i globalnych trendach pozwalały polskim firmom skuteczniej konkurować na rynkach zagranicznych.

Firmy z Polski Wschodniej nadal będą mogły liczyć na pomoc w ramach platform startowych. Ponadto przewidziano wsparcie w realizacji procesów wzorniczych dla kobiet, konkursy w zakresie gospodarki obiegu zamkniętego. Nabór „Gospodarka o obiegu zamkniętym w MŚP” planowany jest na czerwiec 2026 r., a „Wzornictwo w MŚP” na luty 2026 r.

W programie FERS planowane są **działania na rzecz rozwoju kompetencji** związanych z rozwojem gospodarki nisko- i zeroemisyjnej, w tym gospodarki o obiegu zamkniętym, a także zapewnienia równego dostępu do wybranych produktów i usług zgodnie z założeniami Europejskiego Aktu o Dostępności. To kontynuacja działań szkoleniowych i doradczych w zakresie podnoszenia kompetencji z obszaru dostępności, w tym planowania i tworzenia produktów i usług firm dla osób ze szczególnymi potrzebami poznawczymi czy fizycznymi – „**Dostępność szansą na rozwój 3**” do grudnia 2027 r., „**Dostępność Dyrektywa EAA**” do 31 grudnia 2027 r.; zrównoważonego rozwoju – „**Zielone rekomendacje**” do grudnia 2027 r.; transformacji cyfrowej – „**Kompetencje z automatyzacji dla transformacji cyfrowej**” do 18 grudnia 2026 r.

Ponadto praca z **Sektorowymi Radami ds. Kompetencji**, których działania mają na celu dostosowanie systemu edukacji do potrzeb rynku pracy w danym sektorze.

Nowości w ofercie PARP!

Przygotowujemy też nowości! W 2026 roku oferta PARP zostanie rozszerzona o **nowy instrument finansowy – fundusz pożyczkowy na cyfrową i zieloną transformację przedsiębiorstw**, realizowany w ramach programu FENG 2021–2027. Instrument ten umożliwi przedsiębiorcom pozyskanie pożyczek od 2,5 mln zł do 15 mln zł, oprocentowanych na poziomie 0,5% rocznie, z okresem finansowania do 15 lat i karencją w spłacie do 24 miesięcy. Nabór wniosków dla firm planowany jest na II kwartał 2026 roku, a środki będą dystrybuowane przez partnerów finansujących wyłonionych przez PARP.

Pożyczki będą dostępne dla mikro-, małych, średnich oraz dużych przedsiębiorstw z całego kraju realizujących inwestycje w obszarze Przemysłu 4.0, cyfryzacji procesów, gospodarki o obiegu zamkniętym oraz zrównoważonego rozwoju (z wyłączeniem projektów dotyczących wyłącznie poprawy efektywności energetycznej). Dodatkowym elementem zachęty będzie możliwość częściowego umorzenia kapitału – do 15% w przypadku projektów zielonej transformacji oraz do 5% dla inwestycji cyfrowych.

PARP jest w trakcie przygotowań do uruchomienia naboru „**Inno_Lab Pilotaż AI**”. Celem jest wsparcie przedsiębiorców w efektywnym wdrażaniu rozwiązań opartych na sztucznej inteligencji oraz wzmocnienie konkurencyjności polskiej gospodarki. Oferta będzie skierowana do MŚP, prowadzących działalność w branży priorytetowej, w tym budownictwie, przetwórstwie przemysłowym, transporcie i gospodarce magazynowej.

W obliczu wyzwań związanych z lukami kompetencyjnymi na rynku pracy w 2026 roku planowany jest nabór do pilotażowego działania obejmującego **Indywidualne Konta Rozwojowe (IKR)**. Konta szkoleniowe mogą przypominać skarbonkę lub konto oszczędnościowe, do którego wpadają pieniądze przeznaczone na kursy lub inne formy podnoszenia kompetencji i kwalifikacji. Pilotaż odbędzie się na terenie 11 województw, w których znajdują się powiaty depopulacyjne o wysokim poziomie bezrobocia. Łącznie na tych obszarach realizowanych będzie 15 projektów o maksymalnej wartości 7,7 mln zł.

Więcej informacji o ofercie dostępnej w PARP [znajduje się na stronie](#).



Fundusze
Europejskie



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



PARP
Grupa PFR